

MBA Antreprenoriatul & Dezvoltarea Afacerilor

Dezvoltarea Afacerilor – Tehnici și metode pentru Organizații, care vor să se extindă

Antreprenoriat – Instrumente pentru Antreprenori și Intraprenori

Tehnicile folosite în dezvoltarea afacerilor cuprind printre altele evaluarea oportunităților pe piață și a pieței, analiza concurenței și a câmpului de afaceri, inițierea de afaceri și cooperări, proiectarea de modele de afaceri concrete și conceperea de planuri de afaceri și financiare. Aceste tehnici sunt pentru întreprinderile mari dezvoltate ca și pentru Start – Up – uri sau companiile mijlocii, care vor să se dezvolte, dar și pentru companiile publice, consultantul de management sau inițiatorul economic, adecvate. Dezvoltarea de afaceri nu poate fi descrisă doar de câteva demersuri standard: fiecare dezvoltare de afaceri este un proces unic și creativ, care este caracterizat prin perspective schimbătoare și testarea de noi modele de gândire, prin analiza numeroaselor informații și cazuri și eventual prin înserarea de metode de creativitate. Trebuie exersată privirea spre oportunitățile pieței și posibilitățile de realizare – privirea “antreprenorială”.

Obiectivul nostru

Absolvenții și absolvenții să fie capabili prin acest curs opțional, să obțină cu succes o poziție de conducere într-o companie în creștere, să înființeze sau să conducă un nou domeniu de afaceri sau propria întreprindere, să preia sau să sfătuiască firme și cu ajutorul cunoștințelor și a capacităților dobândite să poată analiza mediul afacerilor competitiv care sunt într-o continuă schimbare, pentru a putea identifica șansele de afaceri și potențialul de creștere.

Studiul să îi declare apti pe practicantele și practicanții aflați în profesie – specialiștii și directorii, proprietarii, fondatorii și consultanții – în dezvoltarea de idei de afaceri sistematice precum și a câmpurilor noi de afaceri. Incluse sunt aici crearea și prelucrarea unor planuri complete de afaceri, strategii de creștere și schimbare precum și planificarea și realizarea interacțiunilor strategice necesare.

Scopul este, de a-i mijlocii absolventei și absolventului competențe de acțiune și decizie, care sunt pentru acestea necesare. Astfel ocuparea forței de muncă precum și capacitatea de construire a unei existențe independente să crească și să contribuie astfel la dezvoltarea personalității.

Un scop important de calificare al cursului este capacitatea de dezvoltare de strategii complexe și utilizare creativă a metodelor din câmpul afacerilor și al companiilor cu privire la următoarele activități:

- conducerea de unități independente de afaceri, centre de profit, Start – up –uri, companii de consulting, dezvoltare economică și non – profite
- creșterea, dezvoltarea pe piață și gradarea cotei de piață
- dezvoltarea produsului și a afacerii, durabilitatea
- diversificarea
- câștigul și legătura cu clienți strategici
- finanțarea, riscul finanțării
- gestionarea crizei
- dezvoltarea competențelor, protecția și expansiunea de Know – How
- rețeaua de afaceri
- interacțiuni strategice (Mergers, Resource Sharing, schimb de produse, partajarea riscurilor, parteneriat, corporative succession, cooperare și în cadrul internațional) și condițiile lor

În același timp este valabil, să îi introducă pe cursanți în întrebări de cercetare actuale, care sunt concepute în tema acestui context, printre alte teme precum:

- Antreprenoriat, Intraprenoriat, Corporate Venturing
- Oportunități noi pe piață și idei de afaceri în economia durabilă
- Gestionarea crizei
- Răspunderea socială a managementului

Astfel se leagă studiul printre altele de scopurile cursului de 15 luni cu certificat de formare profesională ProGRes – Dezvoltare către Change Managerin/Change Manager (http://www.fh-frankfurt.de/de/weiterbildung/angebote/weiterbildung_wirtschaft_recht.html).

De asemenea se va pune în aplicare în prezentul concept experiențe din cei 12 ani cu sfaturi de Start – up cu succes din liceu și ai materii 3. Este vorba despre transferul de experiențe din proiectele “Fankfurter Modell”, “Route A 66” (EXIST), “EXIST-Seed” și “European Entrepreneurship Education” (ERASMUS-Moduc), în care competențele

antreprenoriale, stabilirea coachingului, dezvoltarea câmpului de afaceri și al
interprinderii jucau și joacă un rol central. Partener de cooperare a fost printre altele
Universitatea Petru Maior din Târgu – Mureș.