

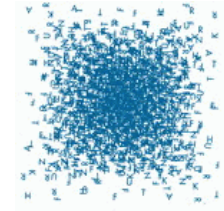
Education entrepreneuriale en Allemagne - la rôle des universités

Prof. Dr. Hans-Jürgen Weissbach
Fachhochschule Frankfurt am Main – Université des
sciences appliquées

Al Hoceima, en mai 2011

Entrepreneurial Education in Germany

Contenu



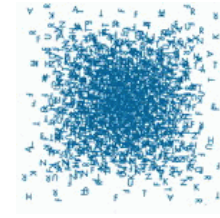
- Quelques statistique sur les motifs des entrepreneurs:
l'Allemagne n'est pas un modèle idéale
- Histoire de l'éducation entrepreneuriale académique
- Faut-il enseigner l'entrepreneurship ou la gestion générale?
- La situation actuelle en Allemagne et à FH Frankfurt
- La role des migrants
- Les programmes d'enseignement

L'Allemagne – est elle un pays d'entrepreneuriat?

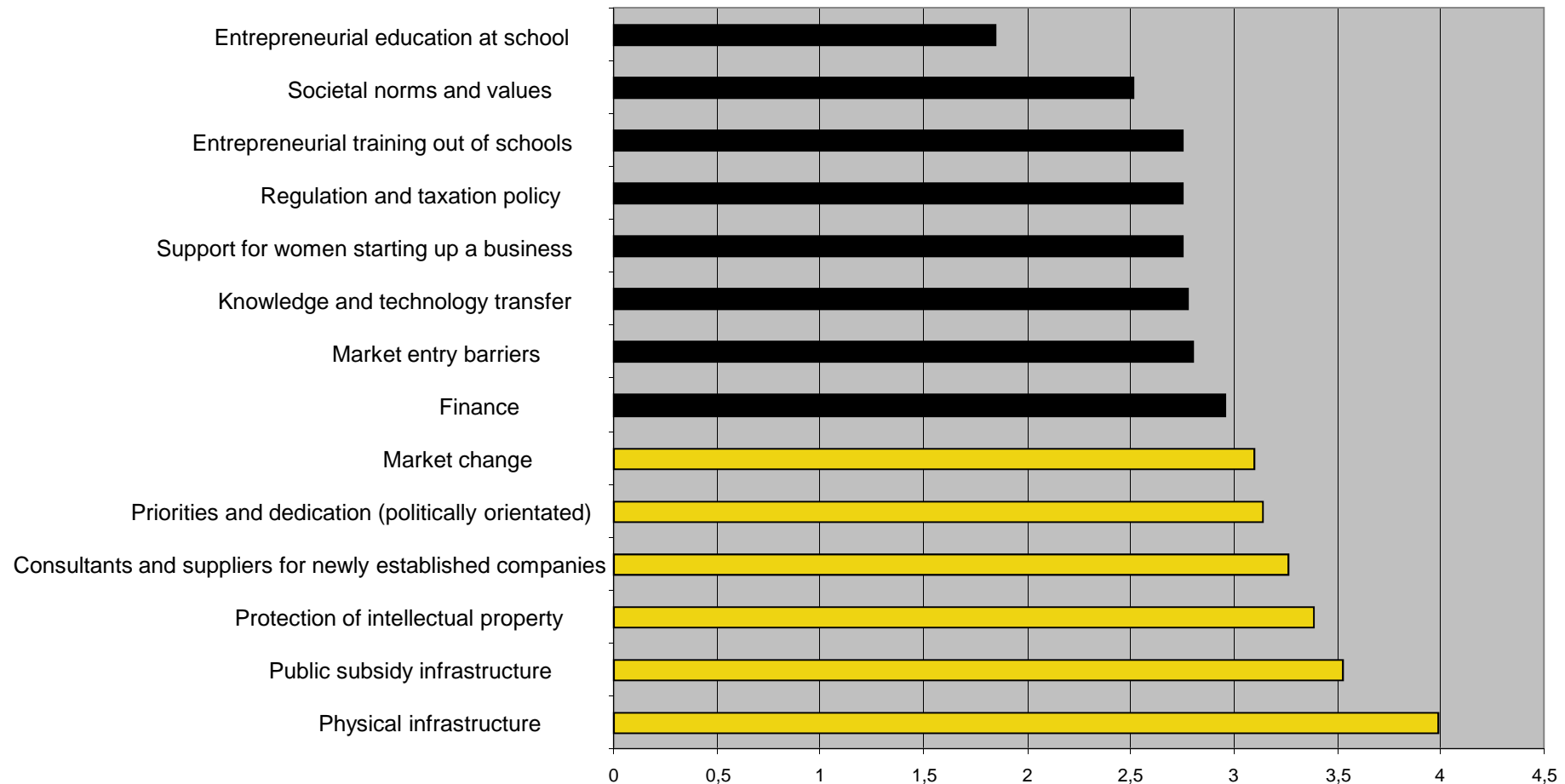


- Quant à l'infrastructure physique , la guidance, les subventions et les chances de crédit: OUI
- Quant à la mentalité et l'éducation scolaire et académique: NON
- Pour cette raisons, les start-ups des migrants sont indispensables pour l'économie allemande

Environnement entrepreneurial en Allemagne: rating donné par des experts

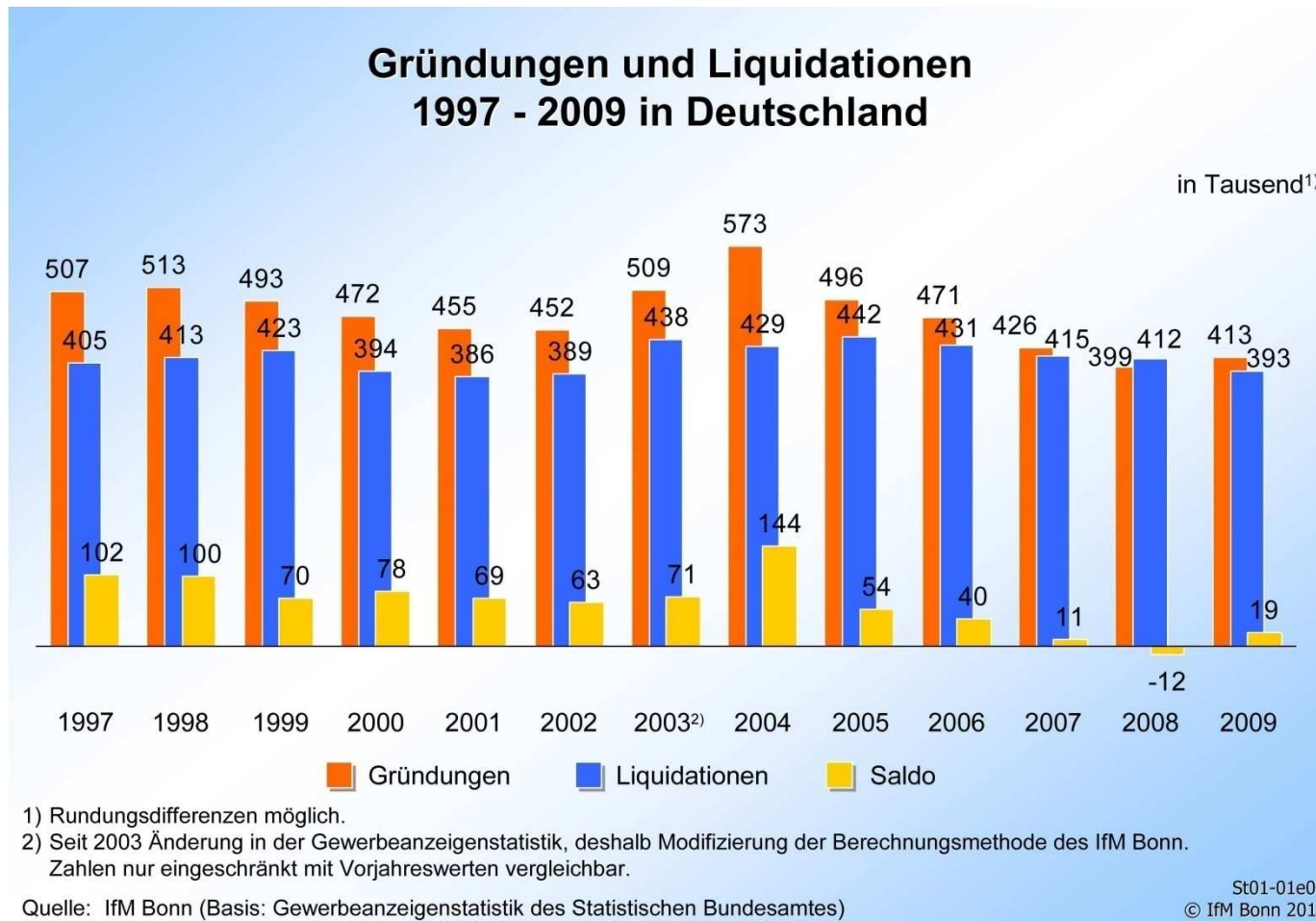
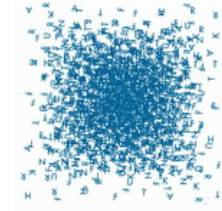


(source: GEM 2009)



Entrepreneurial Education in Germany

D'abord quelques statistiques: fondations et liquidations



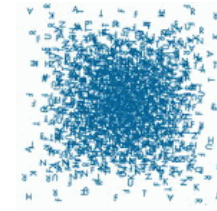
Entrepreneurial Education in Germany

Dans et après une crise, le numéro des nouvelles entreprises augmente

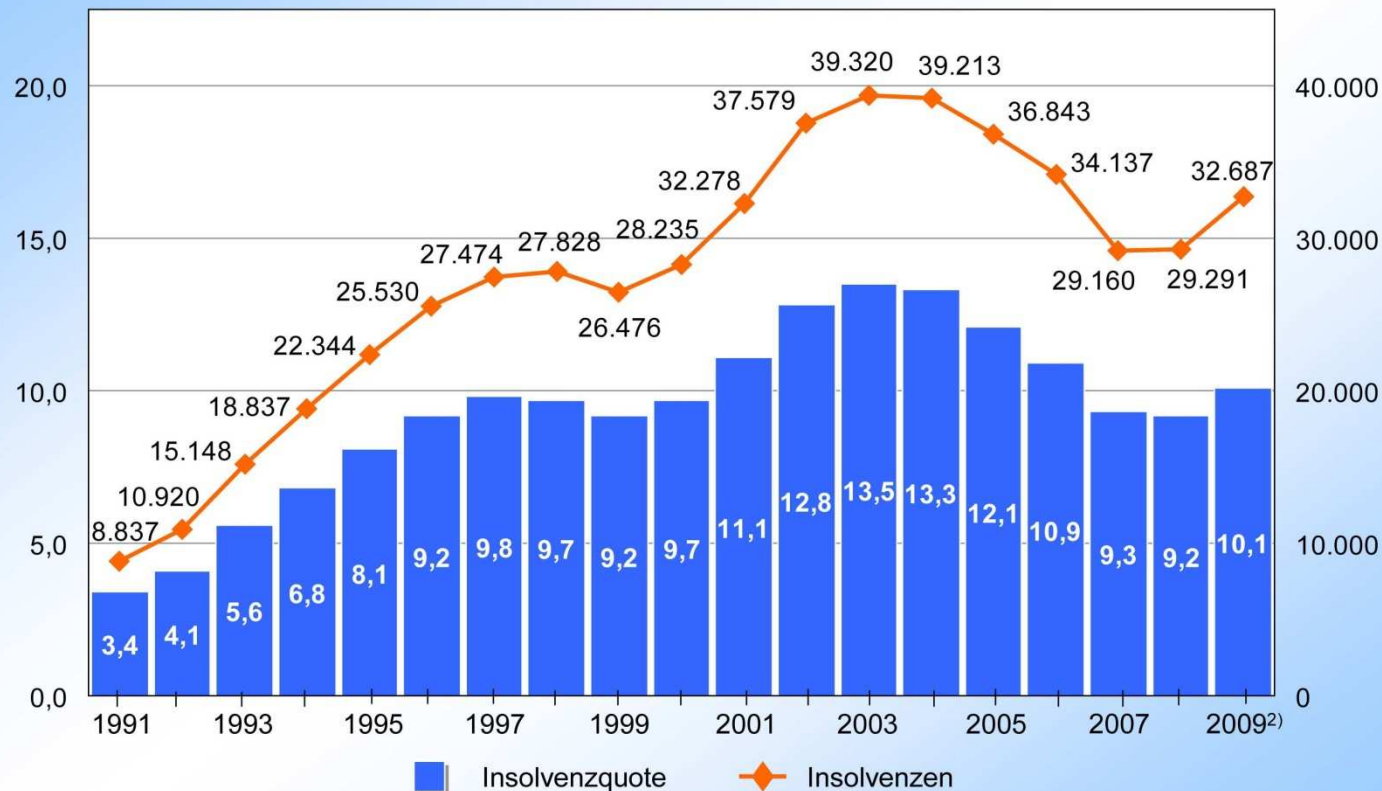


- ... mais aussi le numéro des entreprises qui faillent
- Beaucoup des efforts sont nécessaires de créer afin qu'on gagne un petit solde positif de 20.000 à 80.000 entreprises environ.
- Parmi eux sont beaucoup des activités avec 1 – 3 employés.
- Le maximum des nouvelles entreprises est créé aux temps d'un haut risque d'insolvabilité

Les risques ont augmenté: insolvabilités par 1000 entreprises



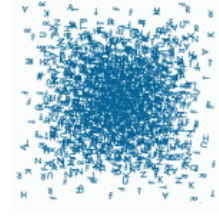
Insolvenzen und Insolvenzquote¹⁾ 1991 bis 2009 in Deutschland



¹⁾ Insolvenzquote = Insolvenzen je 1.000 Unternehmen (nach Umsatzsteuerstatistik)

²⁾ Insolvenzquote 2009 vorläufig, da berechnet mit geschätzten Unternehmenszahlen.

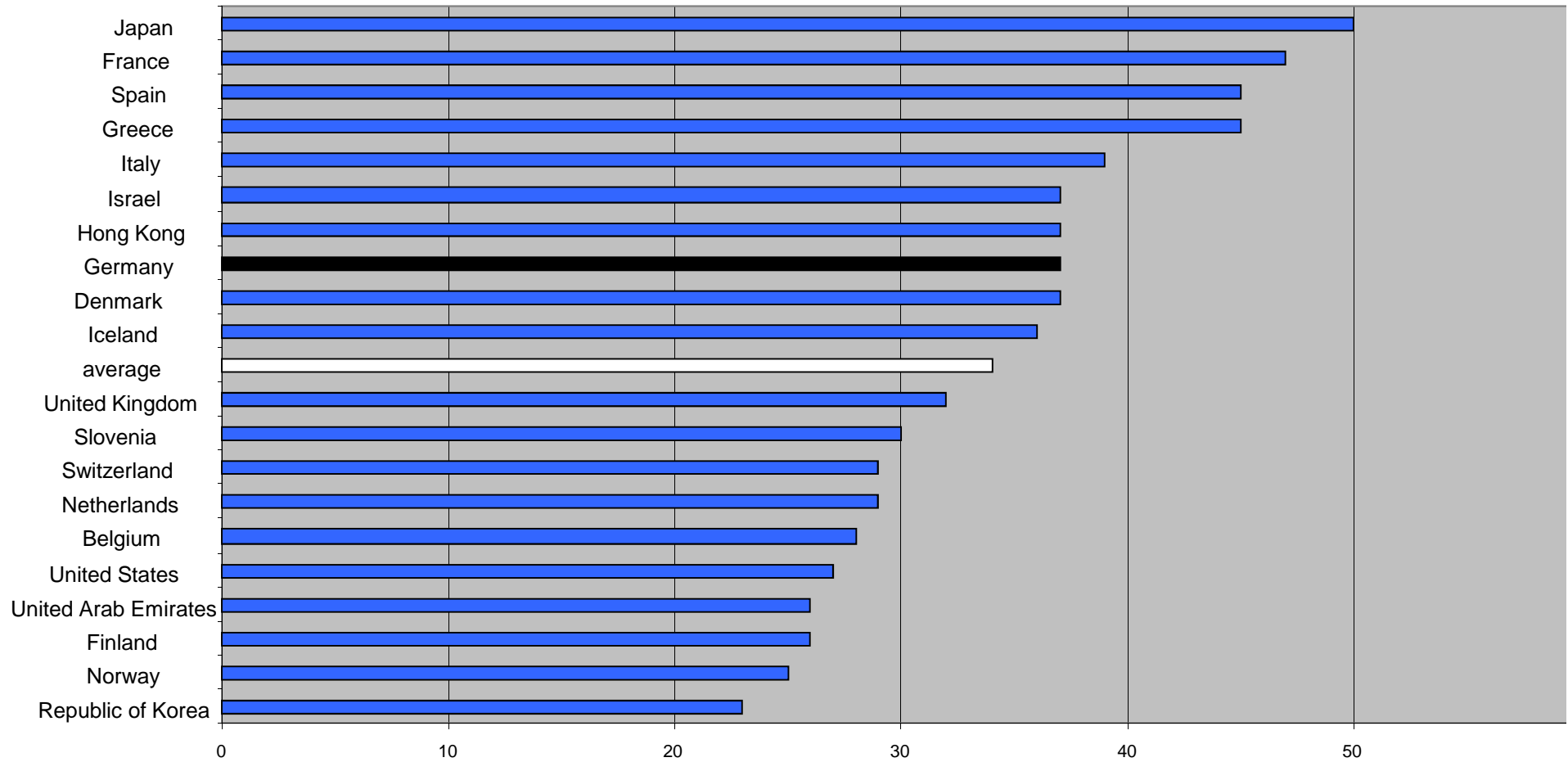
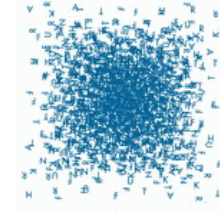
Quelle: Statistisches Bundesamt: Insolvenzverfahren, Umsatzsteuerstatistik; Berechnungen des IfM Bonn



Causes de faillissement

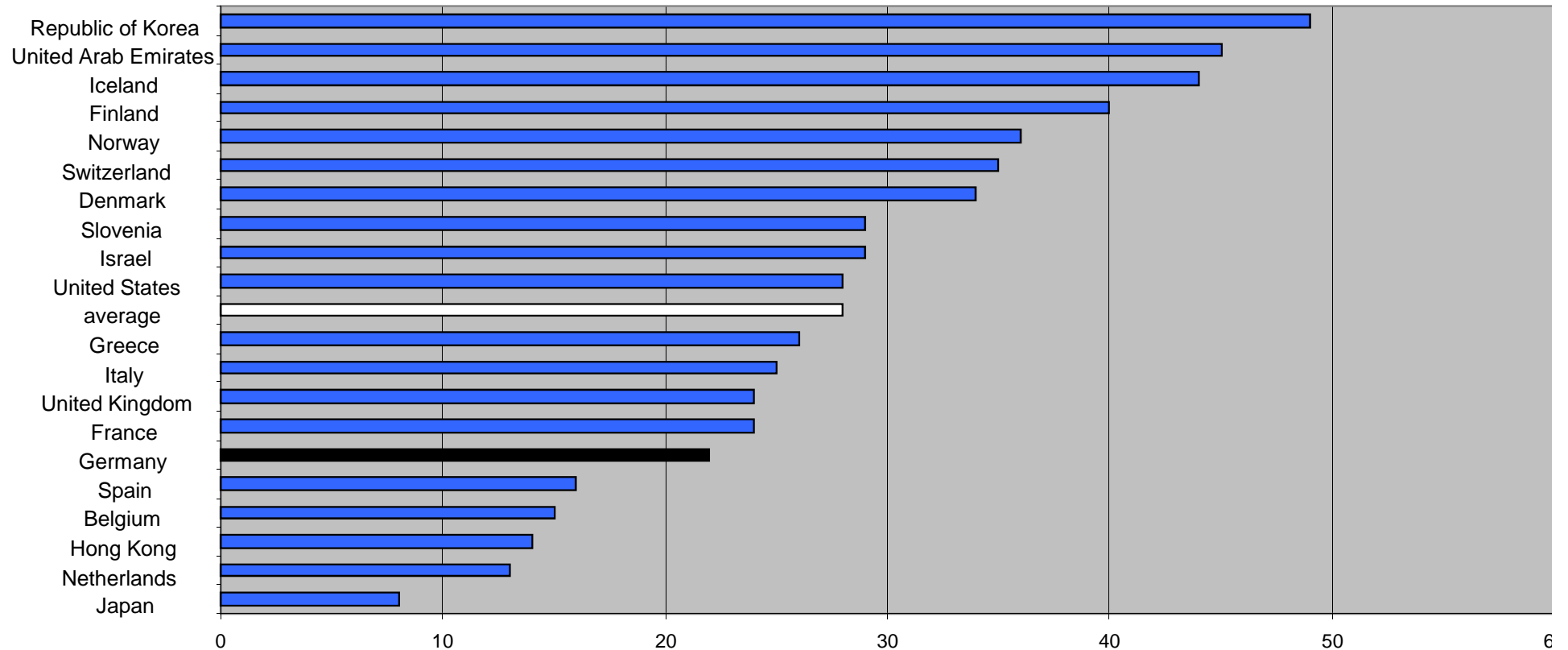
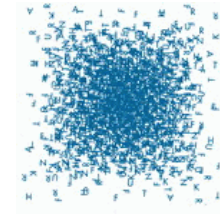
- Manque d'expérience
- Manque de liquidité
- Manque de contrôle de *Cash-flow*
- Mauvaises conditions de crédit
- Mauvaise prévision: revenu trop haut, coûts trop basses
- *Over-investment*, actifs fixes trop élevés
- Croissance inattendue
- Employés infidèles

L'anxiété de faillir est encore grande



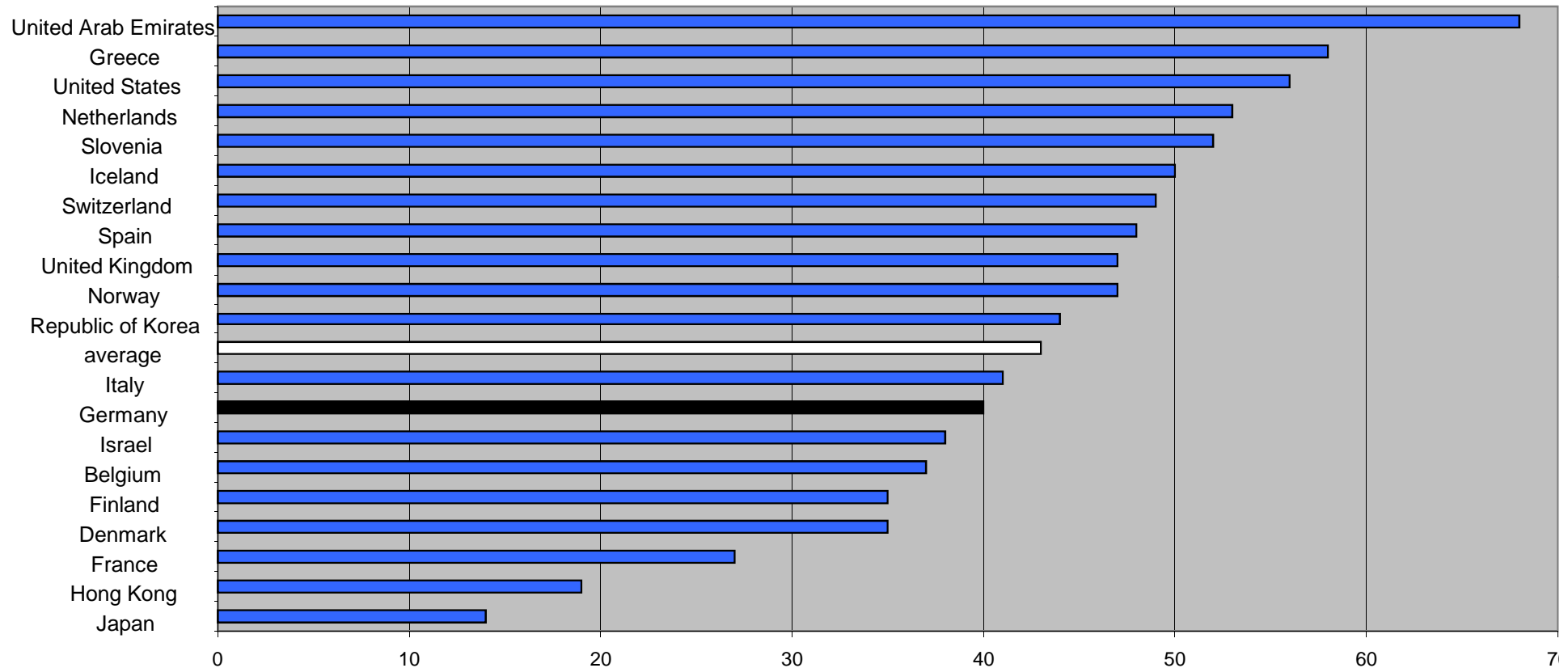
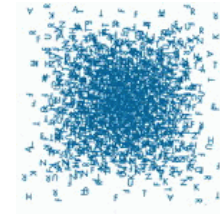
Entrepreneurial Education in Germany

La perception des chances est négatif



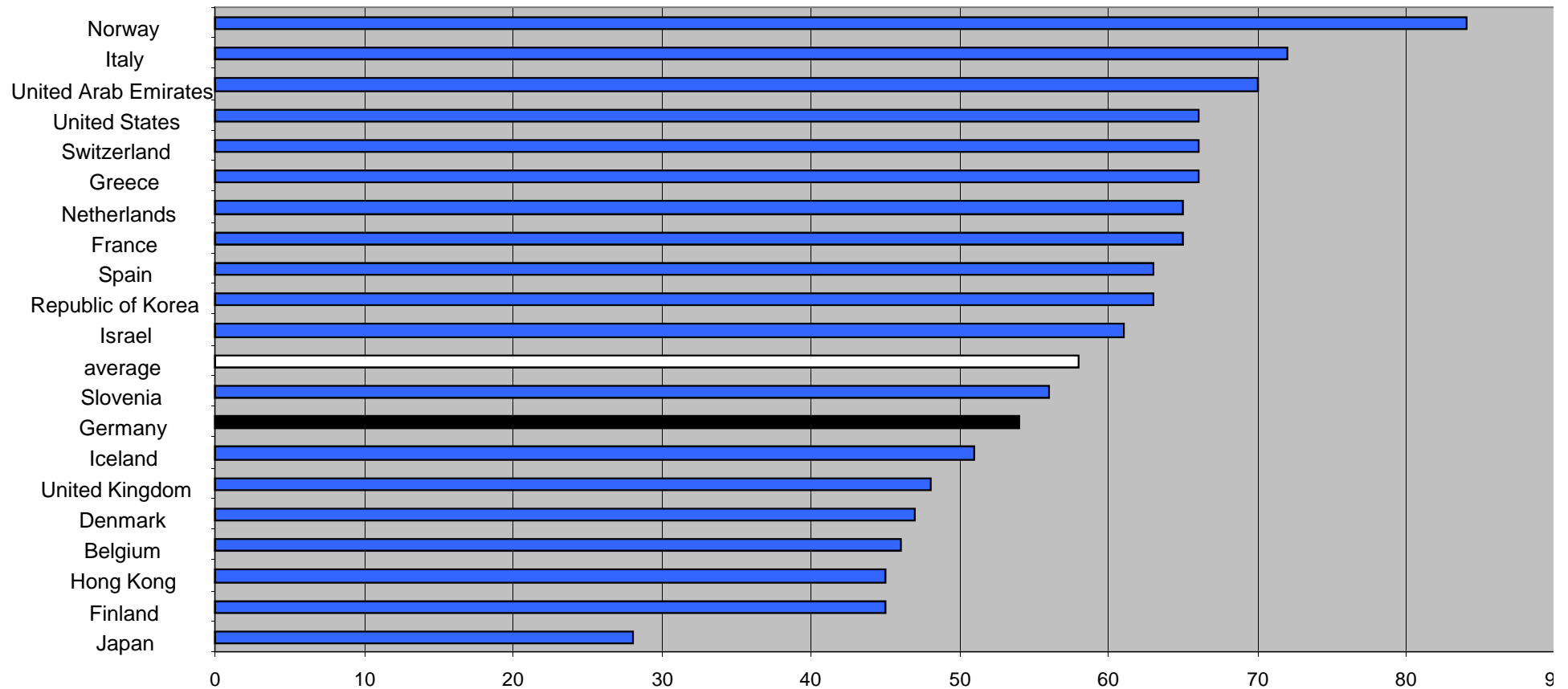
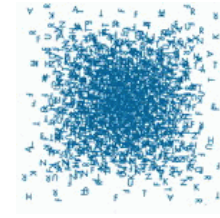
Entrepreneurial Education in Germany

Le pessimisme concernant ses propres capacités entrepreneuriales est répandu



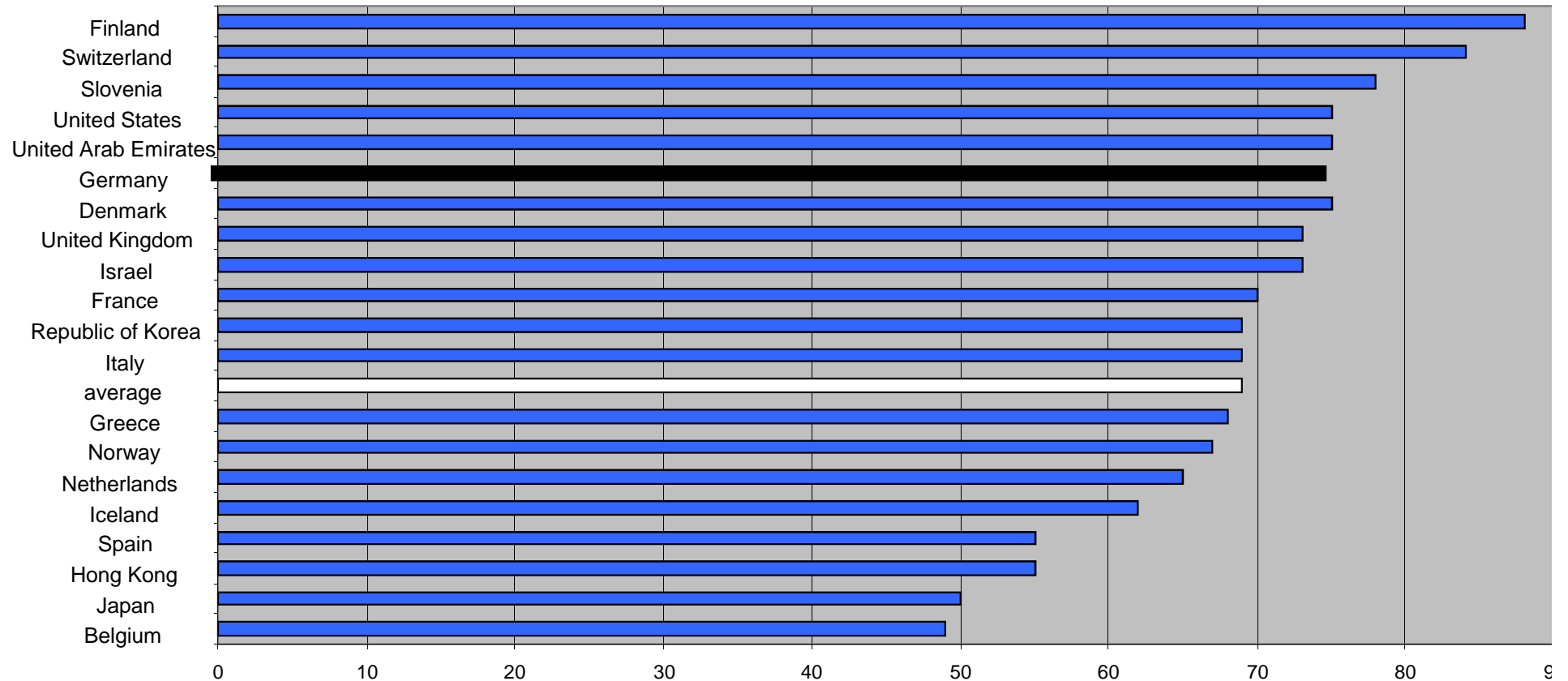
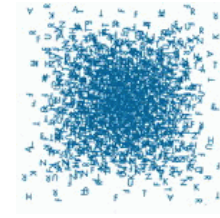
Entrepreneurial Education in Germany

Entrepreneurship comme une option de faire carrière? Pas en Allemagne ...



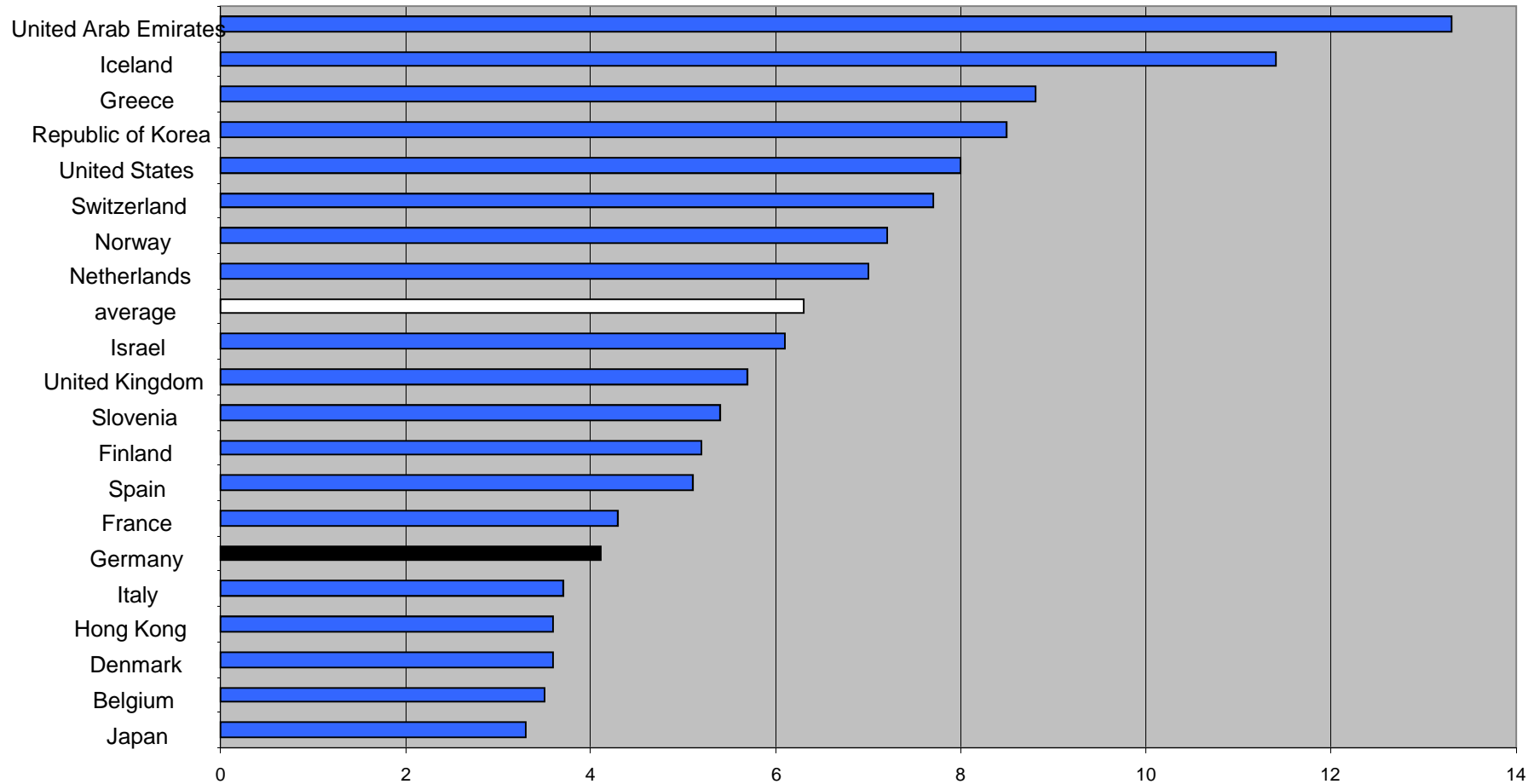
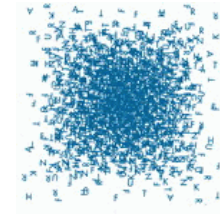
Entrepreneurial Education in Germany

Mais le prestige des entrepreneurs qui ont eu de succès est assez grand ...



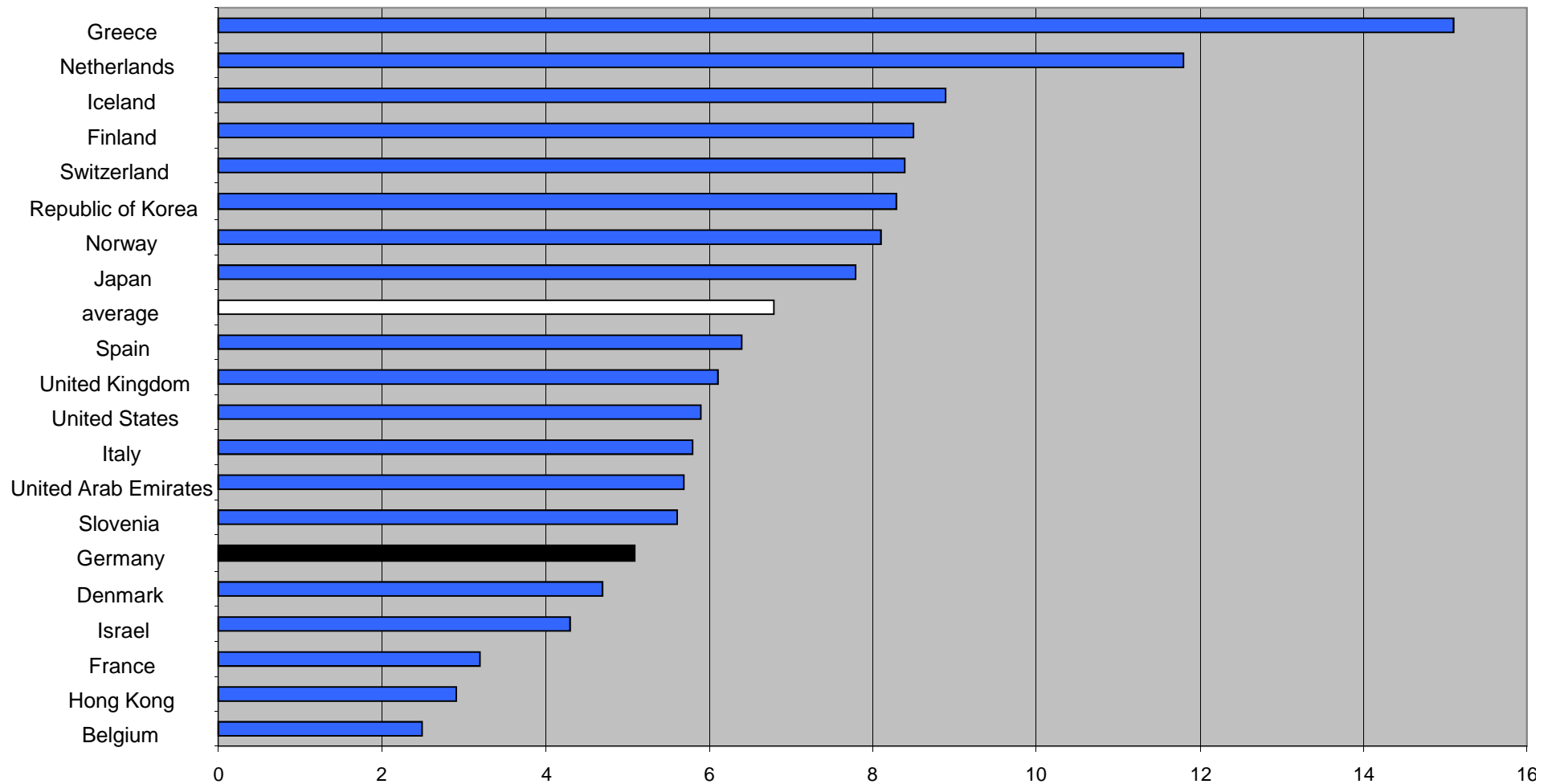
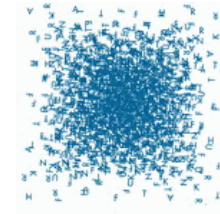
Entrepreneurial Education in Germany

Seulement 4 % de la population active préparent des activités entrepreneuriales



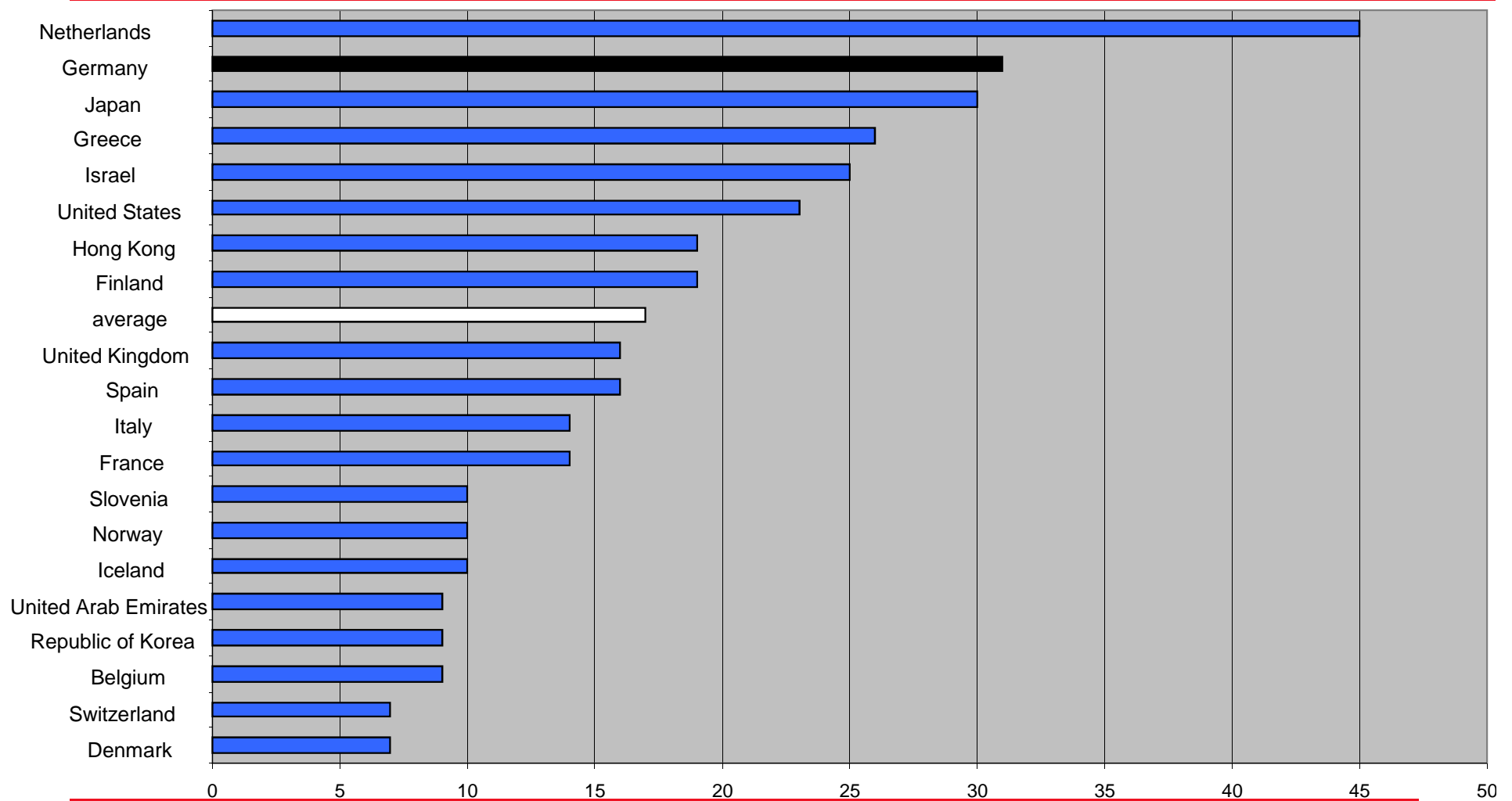
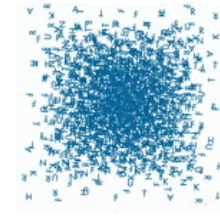
Entrepreneurial Education in Germany

Seulement 5 % de la population active possèdent une entreprise



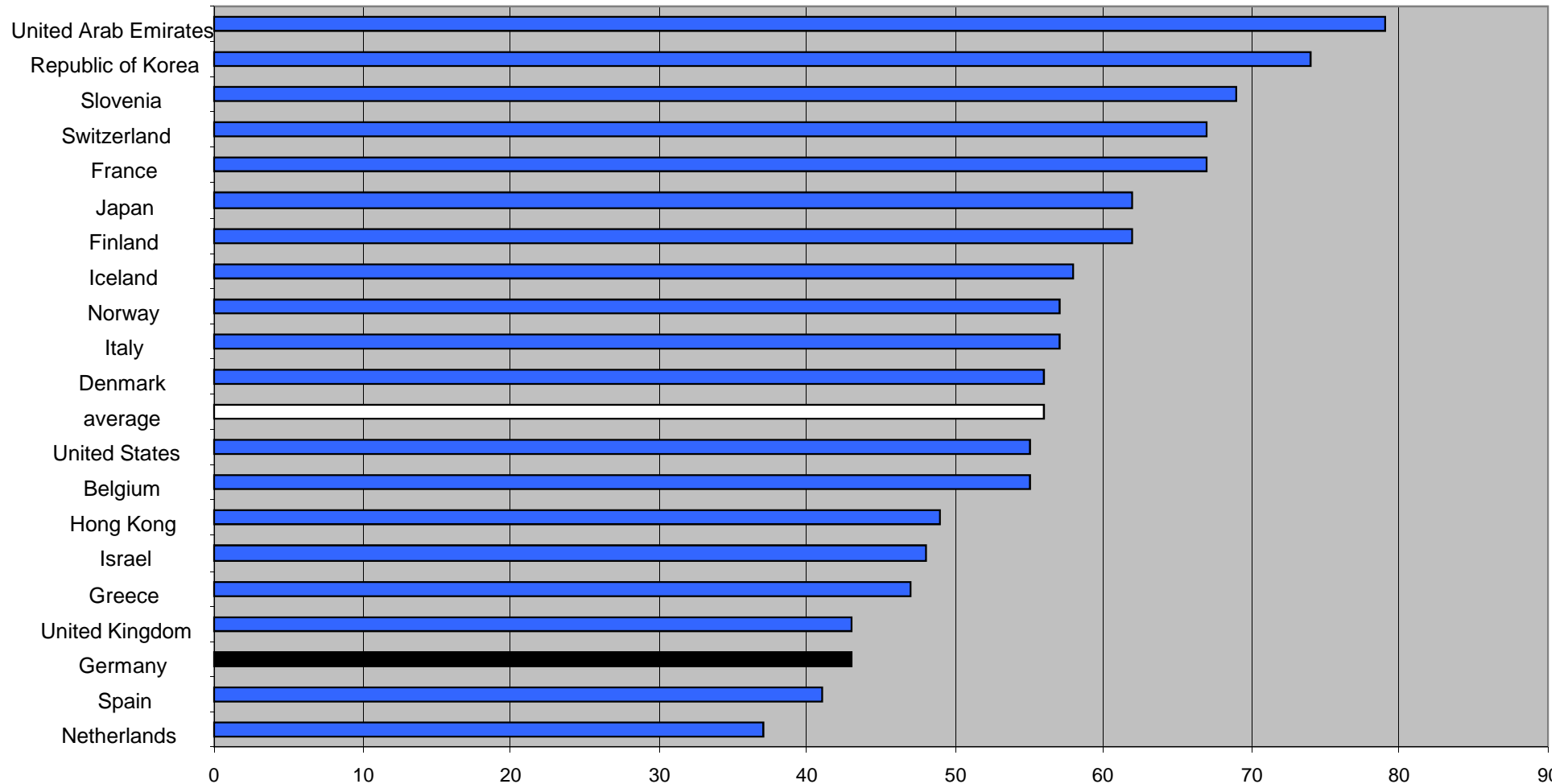
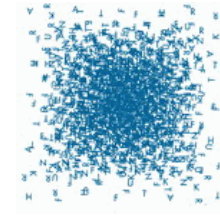
Entrepreneurial Education in Germany

Plus de 30 % des entrepreneurs ont commencé involontairement



Entrepreneurial Education in Germany

Seulement 43 % ont commencé parce- qu'ils ont vu premièrement des chances



Entrepreneurial Education in Germany

Histoire de l'éducation entrepreneuriale académique



- Harvard 1946/47 – cent milles des soldats reviennent de l'Europe et demandent du travail
- University of New York (Peter Drucker) 1953
- MIT Sloan School of Business 1961

.....

- En Allemagne:
- Dans les 1980, première chaire pour gestion et entrepreneurship et commencement de la recherche aux thèmes concernantes entrepreneurship
- 1998 première chaire exclusivement pour entrepreneurship
- A FH Frankfurt, 1998 start du „modèle de Francfort“: programme d'aide pour jeunes entrepreneurs au dehors du curriculum regulier

Education entrepreneuriale – un sujet véhémentement disputé



- Encore vers 2000, il y avait une discussion virulente si entrepreneurship peut former un sujet académique
- Après la fin de ‘économie de „dot.com economy“ (1998-2001), les doutes étaient disséminées →
- Le potentiel d’entrepreneurs académiques fut visible
- La nécessité d’eux aider afin d’écourter la „courbe d’apprentissage“ et d’éviter l’insuccès fut aussi claire
- On avait compris qu’ aussi des entrepreneurs bien qualifiés peuvent faillir, mais dans ce cas méritent une seconde chance. En Allemagne, depuis ce temps là, faillir ne plus signifie devoir avoir honte.



Qui devient entrepreneur?

- En Allemagne, l'âge moyenne des créateurs d'entreprise est 35 ans environ. Ils ne créent leurs entreprise immédiatement après leur études
- Ca veut dire que les nouveaux premiers degrés universitaire („Bachelors“: B.A. ou B.Sc.) ont besoin de 8 - 12 ans de plus d'expérience pratique après leurs études
- Ca cause un problème pour l'éducation: Est-ce qu'on sait déjà si tôt qui d'eux deviendra entrepreneur? Et dans quelle branche? Quel teneur doit-on choisir pour le curriculum si on ne le sait pas? Comment peut-on motiver ceux qui ne sont pas déjà décidés?



Quel teneur? Quelles méthodes?

- En France, l'enseignement du savoir et techniques entrepreneuriales nécessaires (comme les techniques de bilan etc.) est priorisée. L'éducation est encore très théorique.
- La même situation se trouve dans les nouveaux pays de CE en Europe moyenne et Europe d'Est. L'éducation s'adresse aux investisseurs internationaux, pas aux petites entreprises locales.
- En Pays-bas, le focus est sur les attitudes entrepreneuriale et sur activer les étudiants (motivation, estime de soi-même etc.).
- En Etats-Unis, le plus important est de trouver les opportunités (découvrir les chances), ce qui est une capacité cognitive et créative. *Case studies* sont favorisés.
- En Allemagne, il y a des approches variées. Motivation, techniques de créativité et la méthode des *cases studies* ont gagné plus d'importance.

Faut-il enseigner l'entrepreneuriat ou la gestion générale?



- Beaucoup de pays en Europe d'Est ont fait l'expérience que des étudiants bien enseignés en gestion qui étaient préparés de travailler dans les entreprises des investisseurs étrangers
 - ni trouvaient des postes de travail
 - ni étaient préparés ou motivés de créer une entrepriseet sont émigrés vers l'Europe de Ouest ou aux Etats-Unis.
- Ce problème-là s'est aggravée après la crise de 2008-09 en Roumanie, Bulgarie, ex-Yougoslavie, Arménie, Géorgie, etc. ...
- Exceptions:
 - Pologne où le focus des efforts était sur les entreprises familiales
 - la Turquie où il y a eu des initiatives de développement d'espace rural et un transfert du savoir des rémigrants de l'Europe

Education entrepreneuriale en Allemagne aujourd'hui



- Environ 100 chaires pour entrepreneurship
- Réseaux régionaux de 4-5 universités
- Projets de CE et du gouvernement allemand aiment à encourager l'entrepreneurship aux universités: EXIST (www.exist.de), bourse d'études pour entrepreneurs académique dans un contexte technique (<http://www.exist.de/exist-gruenderstipendium/>)
- Entrepreneurship comme matière facultative en courses de gestion, ingénierie, sciences naturelles
- Programmes de M.A. en entrepreneurship
- Nouveau: programmes de MBA pour entrepreneurs (FH Frankfurt), petite et moyennes entreprises (FH Bielefeld)
- *Non-profit incubators* des universités
- Coopération des universités avec des conseillers privés et encouragement de l'économie locale



Programmes de l'aide de l'Etat fédérale

- Prêt accordé au créateur d'entreprise sous forme de fonds de démarrage (StartGeld) jusqu'à 100 .000 € ("KfW-Gründerkredit - StartGeld")
- Prêt universel accordé au créateur d'entreprise jusqu'à 10 millions € ("KfW-Gründerkredit – Universell")
- Prêt ERP pour la création d'entreprise avec haut investissement fixe ("Unternehmerkapital - ERP-Kapital für Gründung")
- Prêt accordé à l'entrepreneur ("KfW-Unternehmerkredit") pour les entreprises croissantes et présentes sur le marché depuis au moins deux à trois ans
- <http://www.kfw.de/kfw/de/Inlandsfoerderung/Programmuebersicht/index.jsp>
- Programmes locales: „Mikrokredit“ (à Frankfurt: jusqu'à 25.000 €)



La rôle des migrants

- <http://www.existenzgruender.de/franzoesisch/index.php>
- Les migrants jouent un rôle important dans la création d'entreprises en Allemagne. Ces entreprises sont à l'origine de la création de 600.000 emplois, de nombreuses opportunités de formation .
- Elles constituent également une réelle valeur ajoutée dans le secteur des services.
- Centres régionaux des conseil:
http://www.existenzgruender.de/selbstaendigkeit/entscheidung/branchen_zielgruppen/migranten/00496/index.php

Institut d'entrepreneuriat FH Frankfurt – *Institut für Entrepreneurship*



- www.ife-frankfurt.de depuis 2005
- Recherche, coopération internationale
- Education théorique et pratique dans les programmes de B.A. et M.A.
- Conseil pour les entrepreneurs
- Activités pour développer l'entrepreneuriat parmi les migrants (Turquie, Maroc, Russie, Croatie, ...)
- Incubateur (4-5 places, environ 0 - 150 € / mois)



MBA Entrepreneuriat et développement de business



- 5-6 semestres dans un cadre de la formation continue: une jusqu'à deux semaines de présence par semestre
- Utilisation des télémedia (*Skype, Moodle, etc.*)
- 120 ECTS
- 9.800 €
- www.fh-frankfurt.de/mba-ebd

- Accrédité par FIBAA



Contenu

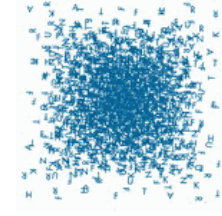
- Gestion générale, stratégique, internationale
- Entrepreneuriat et développement des affaires
- *Business planning*
- *Intrapreneurship*
- Manager la croissance et les interactions stratégiques
- Financement, marketing, distribution, gestion de l'information, loi
- Développement des marques
- Compétence sociales
- Entrée dans les marchés interculturelles

MBA Entrepreneuriat et développement de business



- Le département d'économie et loi à FH Frankfurt
- Environ 3.000 étudiants, 50 professeurs





**Merci beaucoup
pour votre attention!**